

営業支援インセンティブプログラム 仕様説明書

背景

・ 従来の問題点

1. 最近は広告ではなく、SNSを活用したファン作りが有効な販売手段になっているが、実態はスタッフが個人のアカウントを活用しているケースが多い。そのため仕事に積極的な活用が出来ていない。→契約時間外活動月40時間（毎日2時間）
2. 毎日のマメな投稿活動を行っても会社側は行動管理が出来ていない。出来る仕組みがない。→管理業務の工数 月20時間（毎日1時間）
3. インセンティブを支払うにも計算する仕組みがない。手作業でチェックしないとイケない。→労務管理の工数 16時間（月末2日間）

・ 解決方法

1. 時間外活動月40時間（毎日2時間） → 個人がシステムの利用規約に則り活用する方式に変更。
2. 管理業務の工数 月20時間（毎日1時間） → システムが自動的にチェックする。
3. 労務管理の工数 16時間（月末2日間） → システムが自動的に行う。

・ 開発の経緯

コロナ禍で店舗休業を余儀なくされているアパレル業界が、自宅から販売員が「スタッフスタート」というプラットフォームを活用して最高月商8000万円を販売している。アパレル800ブランドが導入されている。
それに似た仕組みを既存ECと連携すれば、どの業種も効率よく売上げを上げることができる。

概要

営業支援インセンティブプログラムは、SNSを含むネット活動のアクションに対してのインセンティブ及び商品紹介をした際の営業インセンティブから成り立っています。

- ・ 多彩なインセンティブ獲得アクションで顧客がファン化、アンバサダー化
- ・ 販売インセンティブは自動計算され、各スタッフに自動支払

SNSを含むネット活動のアクションに対してのインセンティブ



商品紹介をした際の営業インセンティブ



両プログラムの相乗効果で、広告費用の軽減、業務の効率化に加え、確実に販売促進の機会を広げることができます。

アクションプログラム 契約スタッフ側

⑤アクションプログラム ダッシュボード

①



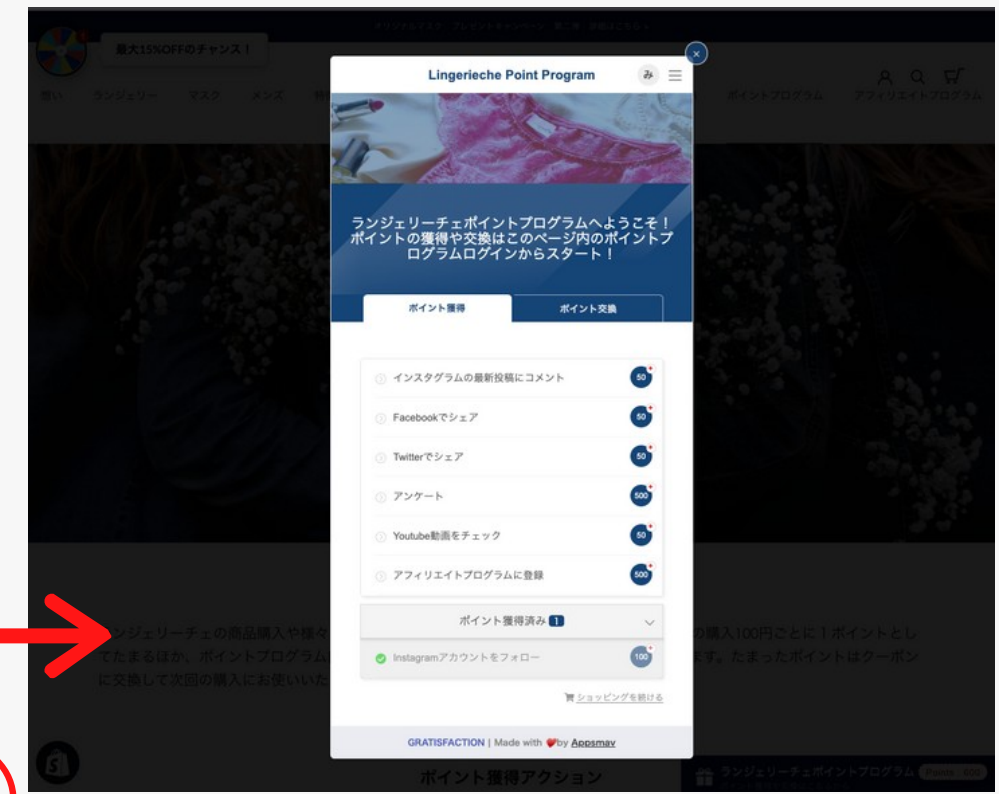
④



②



③



①アクションプログラムのページへ移動し、ページ下部のポイントプログラムダッシュボードボタンをクリック

②アクションプログラムダッシュボードから新規会員登録、または「ポイントプログラムページへ」をクリックし、ログイン

③会員登録をしていないかたは、新規会員登録

④会員登録後に表示されるトップページから、メニュー内のアクションプログラムのページへ

⑤アクションプログラムのページ下部のボタンをクリックしてポイントプログラムダッシュボードへ

アクションプログラム 契約スタッフ側

インセンティブの獲得方法

- 1) 100円で1ポイントたまる購入ポイント
- 2) 多彩なポイント獲得アクション

①アクションプログラムのダッシュボードの「ポイント獲得」タブより、獲得アクション項目を開く

②獲得アクション実行
(または必要なページの表示)

③獲得アクションに必要なページが別ページで開くので遷移先で獲得アクションの実行

④アクションプログラムのダッシュボードですぐにインセンティブが加算され、インセンティブ獲得済み項目に表示

The image shows a user interface for an action program. At the top, there are two tabs: "ポイント獲得" (Point Acquisition) and "ポイント交換" (Point Exchange). Below the tabs, there is a list of actions with their corresponding point values:

- Instagramアカウントをフォロー (100)
- Instagramの最新投稿にコメント (50)
- Facebookでシェア (50)
- Twitterでシェア (50)
- アンケート (500)
- Youtube動画をチェック (50)
- アフィリエイトプログラムに登録 (500)

A red arrow points from the "Instagramアカウントをフォロー" action to a screenshot of an Instagram profile. Another red arrow points from the "アンケート" action to a confirmation message at the bottom of the dashboard:

ポイント獲得済み 1

Instagramアカウントをフォロー 100

Red annotations include:

- ①: Points to the "Instagramアカウントをフォロー" action.
- ②: Points to the "Follow" button.
- ③: Points to the Instagram profile screenshot.
- ④: Points to the confirmation message.

Additional text annotations include:

- 獲得アクション (Acquisition Action) in red, pointing to the list of actions.
- アクションに対する付与インセンティブ数 (Number of incentives granted for the action) in red, pointing to the point values.

アクションプログラム 契約スタッフ側

インセンティブ交換の方法

- ①ダッシュボード内メニューの「ポイント実績」より、交換可能なポイント数を確認
 - ②「ポイント交換」タブを開く
 - ③希望の交換プレゼントを選択、交換を実行
 - ④クーポンが表示されるのでクーポンコードをコピーする
 - ⑤次回購入のチェックアウトの際にコピーしたクーポンコードを入力され、割引が適用
- ※クーポンコードのコピーを忘れて、クーポンコードを使用せず一度画面を閉じた場合でも、ポイントプログラムダッシュボード内の「ポイント履歴」から再度クーポンコードを表示させて使用できます。

The image illustrates the process of exchanging points for a gift. It is divided into several sections:

- Dashboard (Left):** Shows the 'Lingerieche Point Program' menu. A red circle '1' highlights the 'ポイント実績' (Points History) option. A red circle '2' highlights the 'ポイント交換' (Points Exchange) tab.
- Exchange Selection (Top Middle):** Shows the 'ポイント交換' (Points Exchange) screen. A red circle '3' highlights a selection of a '¥500 オフクーポン' (500 Points) for exchange.
- Confirmation (Bottom Middle):** Shows a 'Congratulations!' screen with the coupon code 'GRNVZALAAN' highlighted by a red circle '4'. Below it, it says '500 ポイントを ¥500 オフのクーポンに交換'.
- Checkout (Right):** Shows a shopping cart with items like 'Tote bag' and 'Polo shirt'. A red circle '5' highlights the 'Discount code' input field where the code is entered, resulting in a discount of -2,520円.

アクションプログラム ショップ側

アクションプログラム管理画面 ①

The screenshot displays the 'Earn' tab in the Action Program Management interface. At the top, there are navigation tabs: Campaign setup, Points setup, LOOX reviews, Etsy, Earn (selected), Referral, Layout & Preview, Entries, Install, and Bonus points. Below the tabs, a section titled 'Add a way for members to earn points ②' contains a grid of action categories: Facebook, Google+, Instagram, LinkedIn, Newsletter, Pinterest, Quiz, SoundCloud, Survey, Twitter, Visit a Web Page, and YouTube. Below this grid is a list of specific actions, each with a toggle switch and edit/delete icons. The actions are: Instagramアカウントをフォロー (# Points 100), インスタグラムの最新投稿にコメント (Unverified, # Points 50), Facebookでシェア (# Points 50), Twitterでシェア (# Points 50), アンケート (# Points 500), and Youtube動画をチェック (# Points 50). The 'Youtube動画をチェック' action is highlighted in green. Red circles with numbers 1 through 5 are overlaid on the image to indicate key features: 1 points to the 'Earn' tab, 2 points to the 'Add a way for members to earn points' section, 3 points to the drag handles on the left of the action list, 4 points to the toggle switch for the 'Instagramアカウントをフォロー' action, and 5 points to the toggle switch for the 'Youtube動画をチェック' action.

インセンティブ設定

①アクションプログラム管理画面の「キャンペーンセッティングから獲得アクションのタブへ

②獲得ポイントアクションを選択
※ 機能一覧は別紙参照

③獲得アクションの順番の前後

④オンオフスイッチで一時停止
→アクションの表示・非表示を気軽に切り替え

⑤アクションの詳細編集、削除

アクションプログラム ショップ側

アクションポイント一覧

1) Facebook

- ・ Facebookでシェア
- ・ facebookページ訪問
- ・ facebookでコメント

2) Instagram

- ・ Instgramアカウントをフォロー
- ・ Instgramコンテンツページの表示

3) Twitter

- ・ リツイート
- ・ ツイート
- ・ ハッシュタグつきツイート
- ・ Twitterアカウントのフォロー

4) Pinterest

- ・ Pinterestアカウントをフォロー
- ・ Pinterestボードをフォロー

5) Youtube

- ・ チャンネル登録
- ・ 動画にいいね
- ・ 動画を視聴

6) サイト内ページ訪問

7) アンケート、クイズ、フォーム入力

- ・ ラジオボタン形式（複数項目から¹つを選択）
- ・ チェックボックス形式（複数項目から複数を選択）
- ・ フリーアンサー形式（テキストによるフリーアンサー）

8) 商品のレビュー記入

9) 新規会員登録

10) ニュースレター（メルマガ）登録

アクションプログラム ショップ側

① アクションプログラム管理画面のロイヤリティリワードへ

② アクションポイント交換をするプレゼント
1) タイトル 2) 説明 3) ポイント数
4) クーポンバナー画像

③ クーポンタイプの設定
1) %割引→割引率 (%)
2) 総額割引→割引金額(円)
3) 送料無料
※いずれも任意で最低金額の設定

④ クーポン適用商品
1) 全商品 2) コレクション選択 3) 特定の
商品を選択→商品IDを記入

⑤ 交換回数の制限
1) 制限あり→回数を記入 1) なし

クーポンに反映

アクションポイント交換設定

① アクションプログラム管理画面のロイヤリティリワードへ

② アクションポイント交換をするプレゼント
1) タイトル 2) 説明 3) ポイント数
4) クーポンバナー画像

③ クーポンタイプの設定
1) %割引→割引率 (%)
2) 総額割引→割引金額(円)
3) 送料無料
※いずれも任意で最低金額の設定

④ クーポン適用商品
1) 全商品 2) コレクション選択 3) 特定の
商品を選択→商品IDを記入

⑤ 交換回数の制限
1) 制限あり→回数を記入 1) なし

インセンティブプログラム 契約スタッフ側

①



ランジェリーチェアフィリエイトプログラム

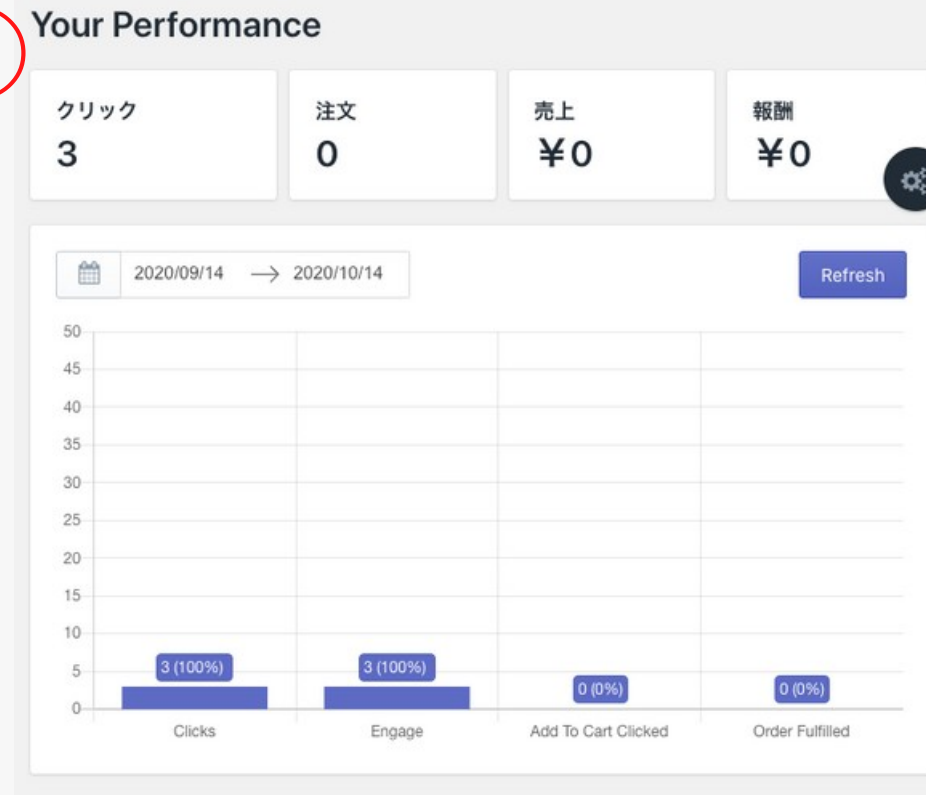
ランジェリーチェアフィリエイトプログラムに参加して、ランジェリーチェの商品を紹介しましょう。報酬は、ランジェリーチェサイト内で使えるクーポンコード、または、現金をお支払いいたします。

プログラムの概要

- ・報酬：売上金額（税金、送料を除く）の10%
- ・再訪問の有効日数：30日

ランジェリーチェアフィリエイトプログラムの始め方

③



①インセンティブプログラムページから提携申請

②提携申請承認メールに記載されたインセンティブポータルへログイン

→ 利用方法、紹介リンク（QRコード）、リンク用バナー素材、実績確認、報酬受け取り方法などが記載

③紹介リンクを使い販促を開始、実績確認

④紹介注文による報酬が報酬残高としてカウント
→ 2種類の報酬支払

1) クーポンコードを生成
ショップ内で使えるクーポンコードを生成
※報酬残高から希望のクーポン額が差し引かれる

2) 現金 支払い
各ショップが決めるタイミングでpaypalアカウントによる送金

② インセンティブポータル

④

報酬支払い

報酬残高	Ready To Payout Balance
¥0	¥0

クーポンコードを生成する

ショップ内で使えるクーポンコードを生成することで支払いを行います。クーポン割引額は報酬残高が引き落とされます。

希望のクーポン額 生成

Paypal経由で報酬の現金支払い

PayPalを使用した現金支払いは、通常月に一度実行されています。

Paypalアカウントが設定されていません。
報酬の現金支払いはPaypal個人アカウント、またはビジネスアカウントが必要です。

Paypalアカウントを設定

インセンティブプログラム ショップ側

インセンティブプログラム管理画面

GrowthHero.io Search

Partners New Partner

Invite partners Send bulk email Export to CSV

Total Commission Due: **¥0** Active Affiliates: **4**

Mass Payment
Generate mass payment for every affiliate with a positive balance. After payment is generated, all due commissions are marked as paid. You can pay manually, export the payments as CSV, or pay automatically via PayPal Payouts API.

3 Generate Mass Payment Previous Payouts

All Active Pending Not Active

Filter Search partners

Showing 4 partners Sort by Balance

<input type="checkbox"/>	渋み 渋谷みどり Balance: ¥0	Group1
<input type="checkbox"/>	DP Default Partner Balance: ¥0	Group1
<input type="checkbox"/>	MS midori shibutani Balance: ¥0	Group1
<input type="checkbox"/>	山花 山田花子 Balance: ¥0	Group1

①提携申請の承認/非承認
→承認/非承認のメール自動送信

②紹介注文の承認/非承認

③報酬支払 (paypal経由の現金支払い)
ワンクリックにより一括で支払い

営業支援インセンティブプログラム 機能一覧と見積もり

営業支援インセンティブプログラム		
【アクションインセンティブ機能】	【ショップ管理画面機能】	【営業インセンティブ機能】
会員登録機能	プレゼント設定機能	申請機能
ポイント交換機能	クーポン設定機能	実績確認機能
クーポン設定機能	支払管理機能	クーポンコード生成機能
インセンティブスイッチ機能		現金支払い機能
アクション詳細設定機能		
プログラム設置作業		
3日人工		

見積もり金額 1式 200万円 (税別)